Schaan, 1° marzo 2023

Comunicato stampa sul webinar "Un mare di dati nel turismo di montagna”

Un mare di dati nel turismo di montagna

Coniugare in modo compatibile le ricchezze naturalistiche e gli amanti e le animatrici delle attività all’aria aperta: Questo è stato l'obiettivo del progetto biennale speciAlps2. La conclusione è stata il webinar "Un mare di dati nel turismo di montagna", tenutosi il 27 febbraio 2023. Con "speciAlps Podcasts", un progetto successivo è già ai blocchi di partenza.

Come può la digitalizzazione contribuire alla protezione delle aree sensibili nella regione alpina? Il 27 febbraio 2023, circa 250 partecipanti provenienti da tutti i Paesi alpini hanno condiviso le loro esperienze online. Quattro interventi di esperti hanno fornito conoscenze approfondito e materiale di discussione. Christophe Martinez ha presentato la piattaforma francese Outdoorvision. Raccoglie dati dalle applicazioni outdoor per misurare, ad esempio, quali sentieri e luoghi sono visitati con particolare frequenza e in quali orari. Come spiega Martinez, questo aiuta, ad esempio, a posizionare cartelli che segnalano aree protette o simili. Sebastian Sarx ha parlato dell'iniziativa "Digitize the Planet". Raccoglie dati e regole delle aree protette per renderli pubblicamente accessibili secondo il principio dell'open source. Nella valle dell’Isonzo slovena, Boris Nardin e il suo team di Instrumentation Technologies utilizzano sistemi di telecamere alimentati da pannelli fotovoltaici. "Sono in grado di distinguere imbarcazioni per il rafting dai kayak e di contarli", spiega Nardin. I dati anonimizzati delle telecamere possono aiutare a gestire i flussi di appassionati di sport acquatici sull'Isonzo. Lisa Naschert e Marina Bergler lavorano al progetto di ricerca tedesco AIR e stanno sviluppando un "racommandatore per il turismo sostenibile" basato sull'intelligenza artificiale utilizzando i dati di sei regioni pilota come l'Allgäu/DE.

Tutte le presentazioni in PDF e i video degli input in lingua originale, nonché una panoramica delle iniziative partecipanti, sono disponibili online: [www.cipra.org/it/speciAlps2](http://www.cipra.org/it/speciAlps2)

**Progetto di follow-up «speciAlps Podcasts»**

Nel corso del 2023, seguirà un altro webinar sul tema sulla gestione dei flussi di visitatori e visitatrici. Verranno inoltre prodotti quattro podcast multilingue. I temi sono il nudging, i limiti di portata turistica e la loro applicazione, la gestione dei parcheggi e l'intelligenza artificiale per la gestione dei flussi di visitatori/visitatrici.

SpeciAlps2 e il progetto di follow-up "speciAlps Podcasts" sono finanziati dal Ministero federale per l'Ambiente, la Conservazione della Natura, la Sicurezza Nucleare e la Protezione dei Consumatori (BMUV) della Germania. La CIPRA Internazionale è capofila dei due progetti, in collaborazione con la rete di comuni Alleanza nelle Alpi.

Il presente comunicato e alcune immagini stampabili sono disponibili all’indirizzo [www.cipra.org/it/comunicato-stampa](http://www.cipra.org/it/comunicato-stampa).

Per maggiori informazioni rivolgersi a:

Magdalena Holzer, responsabile di progetto, CIPRA International: [magdalena.holzer@cipra.org](mailto:magdalena.holzer@cipra.org)

Michael Gams, comunicazione del progetto, CIPRA International: [michael.gams@cipra.org](mailto:michael.gams@cipra.org)

**CIPRA – per una buona vita nelle Alpi**

La CIPRA, Commissione Internazionale per la Protezione delle Alpi, è un’organizzazione non governativa e senza scopo di lucro, strutturata in rappresentanze dislocate in sette Stati alpini e una rete di membri composta da oltre 100 associazioni. La CIPRA lavora su base scientifica con una comunicazione diversificata, facendo opera di informazione politica e progetti concreti rivolti allo sviluppo sostenibile. Si impegna per la salvaguardia del patrimonio naturale e culturale, per il rafforzamento delle diversità regionali e per la ricerca di soluzioni comuni alle sfide transfrontaliere dello spazio alpino. [www.cipra.org](http://www.cipra.org)